



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методология формирования показателей розничной торговли и общественного питания



Май 2022



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Формирование показателей розничной торговли и общественного питания

- 01 Общие положения
- 02 Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за оборотом розничной торговли
- 03 Определения и статистические источники
- 04 Алгоритм формирования показателя «Оборот розничной торговли»
- 05 Алгоритм формирования показателя «Оборот общественного питания»



Общие положения

В соответствии с ОКВЭД методологическими принципами организации статистического наблюдения за торговлей являются следующие:

- определение розничной торговли как деятельности по перепродаже товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве;
- показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием розничной торговли является, **оборот розничной торговли**, в общем виде представляющий собой выручку от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- обязательным признаком операции, относимой к обороту розничной торговли, является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа;
- оборот розничной торговли устанавливается на основании данных бухгалтерского учета.

Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за оборотом розничной торговли

- ▶ Правовая основа организации федерального статистического наблюдения за оборотом розничной торговли



Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за оборотом розничной торговли

Субъекты малого и среднего предпринимательства торговли
в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации»

```
graph TD; A[Субъекты малого и среднего предпринимательства торговли в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»] --> B[Коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий)]; A --> C[Потребительские кооперативы (организации потребительской кооперации)]; A --> D[Индивидуальные предприниматели];
```

Коммерческие организации
(кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий)

Потребительские кооперативы
(организации потребительской кооперации)

Индивидуальные предприниматели

Обследования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются на основе представительной (репрезентативной) выборки, и проводятся путем:

- а) ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований деятельности малых предприятий (за исключением микропредприятий) и средних предприятий;
- б) ежегодных обследований деятельности микропредприятий.

Субъектами федерального статистического наблюдения за *розничной торговлей* являются юридические лица, физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) и граждане, осуществляющие продажу товаров населению на розничных рынках и ярмарках.

Перечень хозяйствующих субъектов, предоставляющих сведения об объеме оборота розничной торговли

Категория хозяйствующего субъекта	Периодичность предоставления и индекс формы	Метод федерального статистического наблюдения	Примечание
Организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная ф.№П-1	Сплошное наблюдение	По организациям всех видов экономической деятельности
	Годовая, ф.№1-торг	Сплошное наблюдение	По организациям с основным видом деятельности «оптовая торговля» или «розничная торговля», т.е. 51 и 52 классов по ОКВЭД
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, ф.№П-5(м)	Сплошное наблюдение	По организациям всех видов экономической деятельности
Средние предприятия	Месячная, ф.№П-1	Сплошное наблюдение	По организациям всех видов экономической деятельности
	Годовая, ф.№1-торг		По организациям с основным видом деятельности «оптовая торговля» или «розничная торговля»
Малые предприятия (без микропредприятий)	Квартальная, Ф №3-торгПМ	Выборочное обследование	Выборка осуществляется из числа организаций с основным видом деятельности «оптовая торговля» или «розничная торговля»
	Квартальная, Ф №ПМ		Выборка осуществляется из числа организаций всех видов экономической деятельности. Сформированные показатели используются для расчета объема оборота розничной (оптовой) торговли организаций, для которых розничная (оптовая) торговля не является основным видом деятельности
Микропредприятия	Годовая, ф. №МП-микро 1)	Выборочное обследование	По организациям всех видов экономической деятельности

1) кроме периодов проведения сплошного статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства

Перечень хозяйствующих субъектов, предоставляющих сведения об объеме оборота розничной торговли

Категория хозяйствующего субъекта	Периодичность предоставления и индекс формы	Метод федерального статистического наблюдения	Примечание
Индивидуальные предприниматели	Годовая, Ф.№1-ИП 1)	Выборочное обследование	По индивидуальным предпринимателям всех видов экономической деятельности, кроме осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, розничную торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования. Используется показатель "выручка от реализации товаров (работ, услуг)" по основному виду деятельности.
	Годовая, №1-ИП (торговля)		По индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования.
Розничные рынки и ярмарки	№ 3-рынок квартальная	Сплошное наблюдение	По рынкам осуществляющим торговлю изделий и предметов личного пользования.
	№ 3-ярмарка квартальная	Сплошное наблюдение	По ярмаркам осуществляющим торговлю изделий и предметов личного пользования.
	№№ Б-1с, Б-1п, Б-1в, Б-1сельхоз, Б-1 строй «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке»	Выборочное обследование	По рынкам осуществляющим торговлю изделий и предметов личного пользования.



Специализированные формы №№ Б-1с, Б-1п, Б-1в, Б-1сельхоз, Б-1 строй «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке»

В соответствии с ОКВЭД методологическими принципами организации статистического наблюдения за торговлей являются следующие:

- *Розничные рынки обследуются на сплошной основе.*
- *Торговые места на рынках в соответствии с действующей нормативно-правовой базой в текущем режиме обследуются выборочно.*
- *Объем выборки составляет 5-10 % от всего числа торговых мест на всех рынках.*
- *По выборочной совокупности формируются данные о среддневной выручке на одно торговое место по рынкам разного типа, расположенным в городской и сельской местности.*

Единицы статистического наблюдения:

- *юридическое лицо;*
- *территориально – обособленное подразделение юридического лица* – часть предприятия, расположенная на одном месте с пространственной точки зрения, выполняющая экономическую деятельность на этом месте или с этого места.

Определения и статистические источники

- **Оборот розничной торговли** представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт.

В оборот розничной торговли также включаются:

- стоимость товаров, проданных по договорам комиссии (поручения или агентским договорам);
- стоимость товаров, отправленных покупателям по почте, с оплатой по безналичному расчету;
- полная стоимость товаров, проданных в кредит;
- стоимость товаров длительного пользования, проданных по образцам;
- стоимость товаров, проданных через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет);
- стоимость товаров, проданных через торговые автоматы;
- полная стоимость лекарственных средств, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам;
- полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой (угля, газа в баллонах, древесного топлива и т.п.);
- стоимость проданных по подписке печатных изданий;
- стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;
- стоимость проданной порожней тары.



Не включаются в оборот розничной торговли:

- стоимость товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда;
- стоимость объектов недвижимости;
- стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;
- стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи;
- стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе и организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям;
- оборот общественного питания.

Перечень унифицированных форм федерального статистического наблюдения, используемых при формировании показателя «Оборот розничной торговли»

№ п/п	Формы федерального статистического наблюдения		
	Индекс	Периодичность	Наименование
1	П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
2	П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
3	ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
4	МП(микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия



Перечень специализированных форм федерального статистического наблюдения, используемых при формировании показателя «Оборот розничной торговли»

№ п/п	Формы федерального статистического наблюдения		
	Индекс	Периодичность	Наименование
1	ПМ-торг	месячная	Сведения об обороте торговли малого предприятия
2	3-рынок	квартальная	Сведения о числе торговых мест на рынках
	3-ярмарка	квартальная	Сведения о числе торговых мест на ярмарках
3	Б-1в	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (вещевой рынок)
4	Б-1л	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (продовольственный рынок)
5	Б-1с	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на универсальном розничном рынке
6	Б-1сельхоз	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (сельскохозяйственный рынок)
7	Б-1строй	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке (рынок строительных материалов)
8	3-ТОРГ (ПМ)	квартальная	Сведения о продаже и запасах товаров малого предприятия розничной торговли
9	1-ТОРГ	годовая	Сведения о продаже и запасах товаров в организациях оптовой и розничной торговли
10	1-ИП (торговля)	1 раз в год	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле
11	1-конъюнктура	квартальная	Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле



Алгоритм формирования показателя «Оборот розничной торговли»



Формирование оборота розничной торговли малых предприятий

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ ТОРГУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

```
graph TD; A[ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ ТОРГУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ] --> B[Оборот розничной торговли малых предприятий розничной торговли (Ф. № ПМ-торг)]; A --> C[Оборот розничной торговли малых предприятий других видов деятельности (Ф. № ПМ-торг, ПМ)]; A --> D[Оборот розничной торговли микропредприятий (Ф. № 1-учет, МП (микро))];
```

Оборот розничной торговли малых предприятий розничной торговли (Ф. № ПМ-торг)

Оборот розничной торговли малых предприятий других видов деятельности (Ф. № ПМ-торг, ПМ)

Оборот розничной торговли микропредприятий (Ф. № 1-учет, МП (микро))

Определение коэффициента досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на полный круг хозяйствующих субъектов

$$K_M = (O_B - O_{47} - O_{40}) / O_{47}, \text{ где}$$

K_M - коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на генеральную совокупность малых предприятий (за исключением микропредприятий);

O_B - сумма строк 07 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 09 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по всем малым предприятиям (распространенные данные) за отчетный квартал, по данным ф.№ ПМ;

O_{47} - сумма строк 07 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 09 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по малым предприятиям с основным видом деятельности, идентифицированным 52 кодом ОКВЭД «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (распространенные данные) за отчетный квартал, по данным ф.№ ПМ;

O_{40} - сумма строк 07 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 09 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по малым предприятиям с основным видом деятельности, идентифицированным 40 кодом ОКВЭД «Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт» (распространенные данные) за отчетный квартал, по данным ф.№ ПМ.



Общий объем розничной торговли малых предприятий

$$V_M = V_{52} * (1 + K_M) + V_{50}, \text{ где}$$

V_M – оборот розничной торговли по всем торгующим малым предприятиям (за исключением микропредприятий) в отчетном месяце;

V_{52} – оборот розничной торговли малых предприятий с кодами ОКВЭД, входящими в 47 класс (за исключением микропредприятий) в отчетном месяце, по данным ф. № ПМ-торг;

K_M – коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на генеральную совокупность малых предприятий (за исключением микропредприятий);

V_{50} – оборот розничной торговли малых предприятий с кодами ОКВЭД, входящими в 47 класс (за исключением микропредприятий), в отчетном месяце по данным ф. № ПМ-торг.

Коэффициент досчета для получения оборота розничной торговли малых предприятий, включая микропредприятия, за отчетный месяц используется

$$K_{\text{мик}} = V_{\text{мик}} / V_{\text{мпо}}, \text{ где}$$

$K_{\text{мик}}$ – коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий всех видов деятельности на торговый оборот микропредприятий;

$V_{\text{мик}}$ – оборот розничной торговли микропредприятий, по данным формы № МП (микро) за предыдущий отчетному год;

$V_{\text{мпо}}$ – утвержденный оборот розничной торговли по всем торгующим малым предприятиям (включая микропредприятий) за предыдущий отчетному год.

Объёмы продажи на розничных рынках и ярмарках

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖИ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ГОРОДЕ

Среднедневная продажа товаров на продовольственных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1п)

Количество фактически используемых торговых мест на рынках по продаже продуктов питания, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на вещевых рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1в)

Количество фактически используемых торговых мест на вещевых рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на универсальных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1с)

Количество фактически используемых торговых мест на универсальных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на сельскохозяйственных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1сельхоз)

Количество фактически используемых торговых мест на рынках по продаже радио- и электробытовой техники, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на строительных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1строй)

Количество фактически используемых торговых мест на строительных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Количество фактически используемых торговых мест на сельскохозяйственных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Количество фактически используемых торговых мест на сельскохозяйственных кооперативных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа на всех обследуемых рынках в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1)

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖИ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ПОСЁЛКАХ ГОРОДСКОГО ТИПА, СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

Среднедневная продажа товаров на продовольственных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1п)

Количество фактически используемых торговых мест на рынках по продаже продуктов питания, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на вещевых рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1в)

Количество фактически используемых торговых мест на вещевых рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на универсальных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1с)

Количество фактически используемых торговых мест на универсальных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на сельскохозяйственных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1сельхоз)

Количество фактически используемых торговых мест на рынках по продаже радио- и электробытовой техники, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Среднедневная продажа товаров на строительных рынках, в расчёте на одно торговое место (Ф. № Б-1строй)

Количество фактически используемых торговых мест на строительных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Количество фактически используемых торговых мест на сельскохозяйственных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Количество фактически используемых торговых мест на сельскохозяйственных кооперативных рынках, с учетом дней работы рынков (Ф. №3-рынок)

Количество торговых мест на розничных ярмарках с учетом дней их работы (по данным администрации субъекта РФ)

$$V_p = \sum W_{r_i} * I * M_{r_i} * K_{r_i} * dr_i + \sum W_{c_j} * I * M_{c_j} * K_{c_j} * dc_j + W * I * M * K * d, \text{ где}$$

V – объемы продажи на розничных рынках и ярмарках в отчетном месяце;

W_{r_i} – среднедневная продажа на обследуемых рынках *i* – ой специализации, расположенных в городе, в расчете на одно торговое место, по данным ф. № Б-1;

M_{r_i} – количество мест (без мест, выделенных юридическим лицам) на всех рынках субъекта РФ *i* – ой специализации, расположенных в городе, по данным ф. № 3-рынок;

K_{r_i} – коэффициент использования мест на рынках *i* – ой специализации, расположенных в городе, по данным ф. № 3-рынок;

dr_i – среднее количество дней работы рынков *i* – ой специализации, расположенных в городе, в отчетном месяце, по данным ф. № Б-1;

W_{c_i} – среднедневная продажа на обследуемых рынках *i* – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, в расчете на одно торговое место, по данным ф. № Б-1;

M_{c_i} – количество мест (без мест, выделенных юридическим лицам) на всех рынках субъекта РФ *i* – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, по данным ф. № 3-рынок;

K_{c_i} – коэффициент использования мест на рынках *i* – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, по данным ф. № 3-рынок;

dc_i – среднее количество дней работы рынков *i* – ой специализации, расположенных в поселках городского типа, сельских населенных пунктах, в отчетном месяце, по данным ф. № Б-1;

W – среднедневная продажа на всех обследуемых рынках, по данным ф. № Б-1;

M – количество мест на ярмарках, выделенных физическим лицам, по данным администрации субъекта РФ ;

K – средний коэффициент использования мест на рынках, по данным ф. № 3-рынок;

d – среднее количество дней работы ярмарок в отчетном месяце, по данным администрации субъекта РФ;

I – индекс цен на потребительские товары на розничных рынках, используется для корректировки среднедневной продажи при формировании данных за месяцы, в которых наблюдение за торговыми местами на рынках не проводилось (при формировании данных за февраль, май, август, ноябрь $I = 1$)



Определение объемов розничной торговли индивидуальных предпринимателей

$$V_{ип} = (B * Tr * Ч) * (1 + K_{инд}), \text{ где}$$

V_{ип} – оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей в отчетном месяце;

B – среднемесячная выручка в расчете на одного обследованного предпринимателя, зарегистрированного 47 классом ОКВЭД (без 47.6 и 47.7), по данным ф. № 1-ИП за август (сентябрь) предшествующего отчетному года;

Tr – темп роста (снижения) объемов продажи малыми предприятиями розничной торговли в отчетном месяце по сравнению с августом прошлого года;

Ч – число индивидуальных предпринимателей в розничной торговле;

K_{инд} – коэффициент досчета объема розничной продажи индивидуальными предпринимателями вне рынка, зарегистрированных 47 классом ОКВЭД (без 47.6 и 47.7) на объем продажи индивидуальными предпринимателями, основной вид деятельности которых идентифицируется кодами ОКВЭД, относящимися к подклассам 45.1, 45.3, 45.4, 45.5.



Алгоритм формирования показателя «Индекс физического объема оборота розничной торговли»

Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

$$\text{ИФО} = O_1 \setminus Д * 100 \setminus O_0 * 100, \text{ где}$$

ИФО – индекс физического объема оборота розничной торговли;

O_1, O_0 – оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

Д – индекс-дефлятор оборота розничной торговли.

Индекс-дефлятор оборота розничной торговли

$$Д = ИПЦп * Дп + ИПЦн * Дн, \text{ где}$$

Д – индекс-дефлятор оборота розничной торговли;

ИПЦп, ИПЦн – индекс потребительских цен соответственно на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и непродовольственные товары;

Дп, Дн – удельный вес соответственно пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и непродовольственных товаров в обороте розничной торговли.

Алгоритм формирования показателя «Оборот общественного питания»

Оборот общественного питания представляет собой выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских и хлебобулочных изделий, фруктов, алкогольных и безалкогольных напитков и т.д.) населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включаются стоимость собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных (отпущенных):

- работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы;
- по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания;
- организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; на дом по заказам населения;
- на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей;
- транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта, для обслуживания приемов, банкетов и т.п.;
- стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета в полном объеме.

Не включается

Стоимость питания пациентов больниц, контингентов, проживающих в детских домах, домах престарелых и т.п., предоставляемого бюджетными учреждениями бесплатно.





Оборот общественного питания по малым предприятиям за отчетный месяц

$$\text{Общм} = \text{Общ м(п-1)} * \text{Общ мрп} / \text{Общ мр(п-1)}, \text{ где}$$

Общм – оборот общественного питания по малым предприятиям за отчетный месяц;

Общ м(п-1) – оборот общественного питания по малым предприятиям за предыдущий месяц;

Общ мрп / Общ мр(п-1) – темп роста (снижения) оборота общественного питания по крупным и средним организациям в отчетном месяце по сравнению с предыдущим (без учета данных по нетипичным и вновь образовавшимся организациям с большим объемом оборота общественного питания).

$$K = (K_{\text{общ.у}} * 0,06 + K_{\text{общ}} * 0,15) / (K_{\text{общ.у}} + K_{\text{общ}}), \text{ где}$$

$K_{\text{общ.у}}$ - количество малых предприятий общественного питания, применяющих упрощенную систему налогообложения (по данным Статрегистра);

$K_{\text{общ}}$ - количество малых предприятий общественного питания, не применяющих упрощенную систему налогообложения (общее количество малых предприятий общественного питания минус количество малых предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения).

Оборот общественного питания индивидуальных предпринимателей в отчетном месяце

При расчете среднемесячного оборота общественного питания ИП используются данные предыдущего месяца и индекс цен на продукцию общественного питания к предыдущему месяцу.

Например, в отчете за январь используются данные декабря 2021 года и индекс цен на продукцию общественного питания в январе 2022г. по сравнению с декабрем 2021г., в %.

Индекс физического объема оборота общественного питания

$$\text{ИФО} = O_1 \setminus Д * 100 \setminus O_0 * 100, \text{ где}$$

ИФО – индекс физического объема оборота общественного питания;

O₁, O₀ – оборот общественного питания соответственно за отчетный и базисный периоды;

Д – индекс цен оборота общественного питания.

Оборот розничной торговли, общественного питания и индексы физического объема утверждаются **Росстатом**. После утверждения годовых итогов Росстатом и доведения утвержденных данных до территориальных органов Федеральной службы государственной статистики внесение изменений в годовые объемы оборота, индексы его физического объема, так и в ежемесячное распределение оборота розничной торговли и общественного питания **не допускается**.

- оборот розничной торговли по торговым сетям;
- оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями;
- оборот розничной торговли непродовольственными товарами;
- оборот розничной торговли алкогольными напитками и пивом;
- розничная продажа отдельных товаров;
- формирование оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями по муниципальным районам, городским округам.

На основании полученных данных Томскстат выпускает ежемесячно бюллетень «Основные показатели розничной и оптовой торговли»

Ежеквартально выпускается экспресс-информации:

- «Продажа основных пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и непродовольственных товаров»
- «Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям, включая предприятия с численностью до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства по муниципальным районам Томской области»
- «Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям, включая предприятия с численностью до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства по муниципальным районам Томской области».

Информация об общем объеме всех продовольственных товаров, реализованных за истекший год, по муниципальным районам и городским округам размещена на официальном сайте Томскстата в сети Интернет.